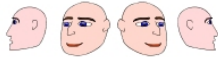


coming or going



EGC

Effiziente graphische Kommunikation

Version: 1.0, 02/01/2007



EGC

WAS SIE SCHON IMMER ÜBER GRAPHISCHE KOMMUNIKATION WISSEN WOLLTEN...

Käuferschicht

- * **Manager** (General, Produkt, Marketing, HR)
- * **Einsatzträger**
- * **Berater**

Feature

- * **Graphikformate**
- * **Einsatzgebiete**
- * **gängige Software**
- * **Stilmittel**

Problem

- * **Grund:** wenn Sie nicht mehr wissen wo Ihnen der Kopf steht

Lösung

- * **konzipieren**
- * **erstellen**
- * **präsentieren**
- * **animieren**
- * **versionieren**
- * **verstehen**
- * **interagieren**

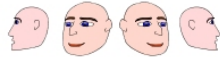
Basis

- * **EGC** graphische Kommunikation, Memetik

Methode

- * **Geschäftsgraphiken**
- * **technische Zeichnungen**
- * **Symbole**
- * **Logik**
- * **Diagramme**
- * **Abläufe**
- * **Netze**
- * **interaktive Graphiken**
- * **Photos**
- * **Graphiken aus Daten**

coming or going



EGC



EGC

Effiziente graphische Kommunikation

Version: 1.0, 02/01/2007

Produktdaten

- * 5 Einheiten a 2 Stunden
- * ab 5 Teilnehmer
- * max 10 Teilnehmer

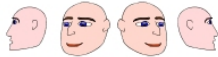
Preis

- * 130,- ... 250,- EUR pro Person
- * excl. MWSt.
- * inkl. Unterlagen
- * excl. Räumlichkeiten (in house)

"Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte". Diese Weisheit gewinnt im Zuge der explodierenden Informationsflut immer stärker an Bedeutung. Wer hat Heute noch Zeit, Seitenweise ausgeschmückte Berichte zu lesen oder salbungsvollen, rhetorisch berausenden Reden zu lauschen? Bilder sind meistens informativer, prägnanter und auch wesentlich leichter zu merken. Zumindest gute Bilder. Schliesslich funktioniert unsere Wahrnehmung zu 90% über das Auge. Und unsere Informationsverarbeitung basiert auf Bildern.

Wir alle machen uns zuerst einmal ein Bild über eine Situation. Das vergleichen wir mit gespeicherten Mustern. Und dann erst treffen wir eine Entscheidung, oder können uns etwas merken. Auch wenn wir intuitiv an eine Sache herangehen, machen wir uns ein Bild. Analogien und Vergleiche mit anderen Bildern oder bildhaften Vorstellungen helfen dabei enorm. Und wenn wir mit anderen kommunizieren, sind wir dann am erfolgreichsten, wenn wir im Stande sind ein gemeinsames Bild zu entwickeln. Denken Sie nur an den Siegeszug von Bildmarken und Logos.

coming or going



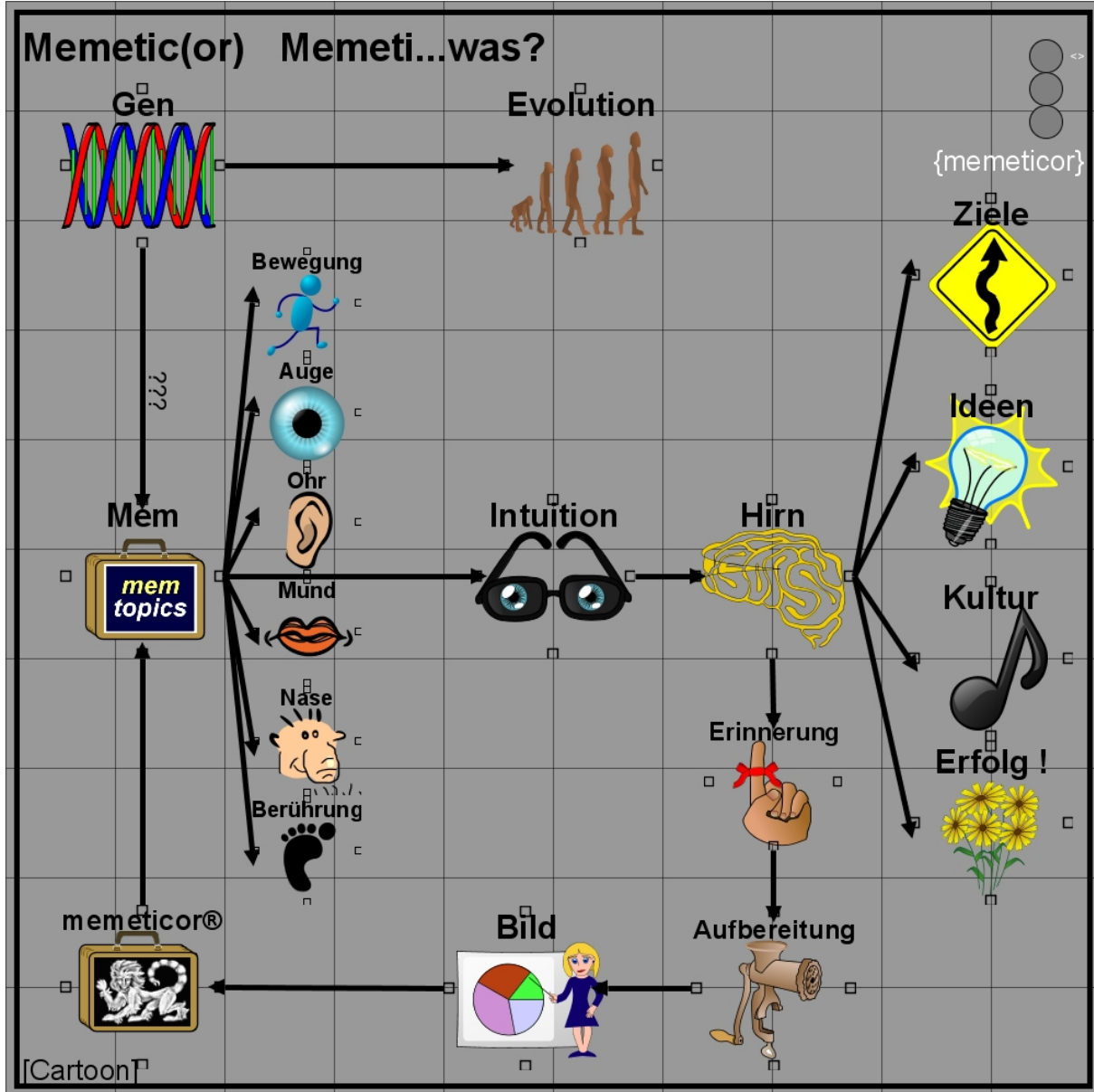
EGC

Effiziente graphische Kommunikation

Version: 1.0, 02/01/2007



EGC



Memetic(or)...Memeti...was?