



SDA

Schaffen der Auswahl

Version: 1.0, 02/01/2007



WAS SIE SCHON IMMER ÜBER KREATIVITÄTS-TECHNIKEN WISSEN WOLLTEN...

Käuferschicht

- * **Manager** (General, Produkt, Marketing, HR)
- * **Entscheidungsträger**
- * **Berater**

Feature

- * **Befreiung**
- * **Anreize**
- * **Assoziationen**
- * **Analogien**
- * **Kristallisationskeime**
- * **Symmetrie**
- * **Raster und Grenzen**

Problem

- * **Grund:** wenn Sie aus der Sackgasse heraus müssen

Lösung

- * **kennen lernen**
- * **ausprobieren**
- * **einschätzen**
- * **abschätzen**
- * **weiter entwickeln**
- * **profitieren**

Basis

- * **SDA DAO, Qi, Zen, 5**
- Wandlungsphasen, Emotionen, NLP

Methode

- * **Brainwaves**
- * **Brainstorming**
- * **Brainwriting**
- * **Braindrawing**
- * **Morphologie**
- * **Bionik**
- * **Stories**
- * **World Cafe**



SDA

Schaffen der Auswahl

Version: 1.0, 02/01/2007



Produktdaten

- * 5 Einheiten a 2 Stunden
- * ab 5 Teilnehmer
- * max 10 Teilnehmer

Preis

- * 130,- ... 250,- EUR pro Person
- * excl. MWSt.
- * inkl. Unterlagen
- * excl. Räumlichkeiten (in house)

FRAGEN SIE AUCH NACH KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT MIT
KÖRPERARBEIT UND OUTDOOR !

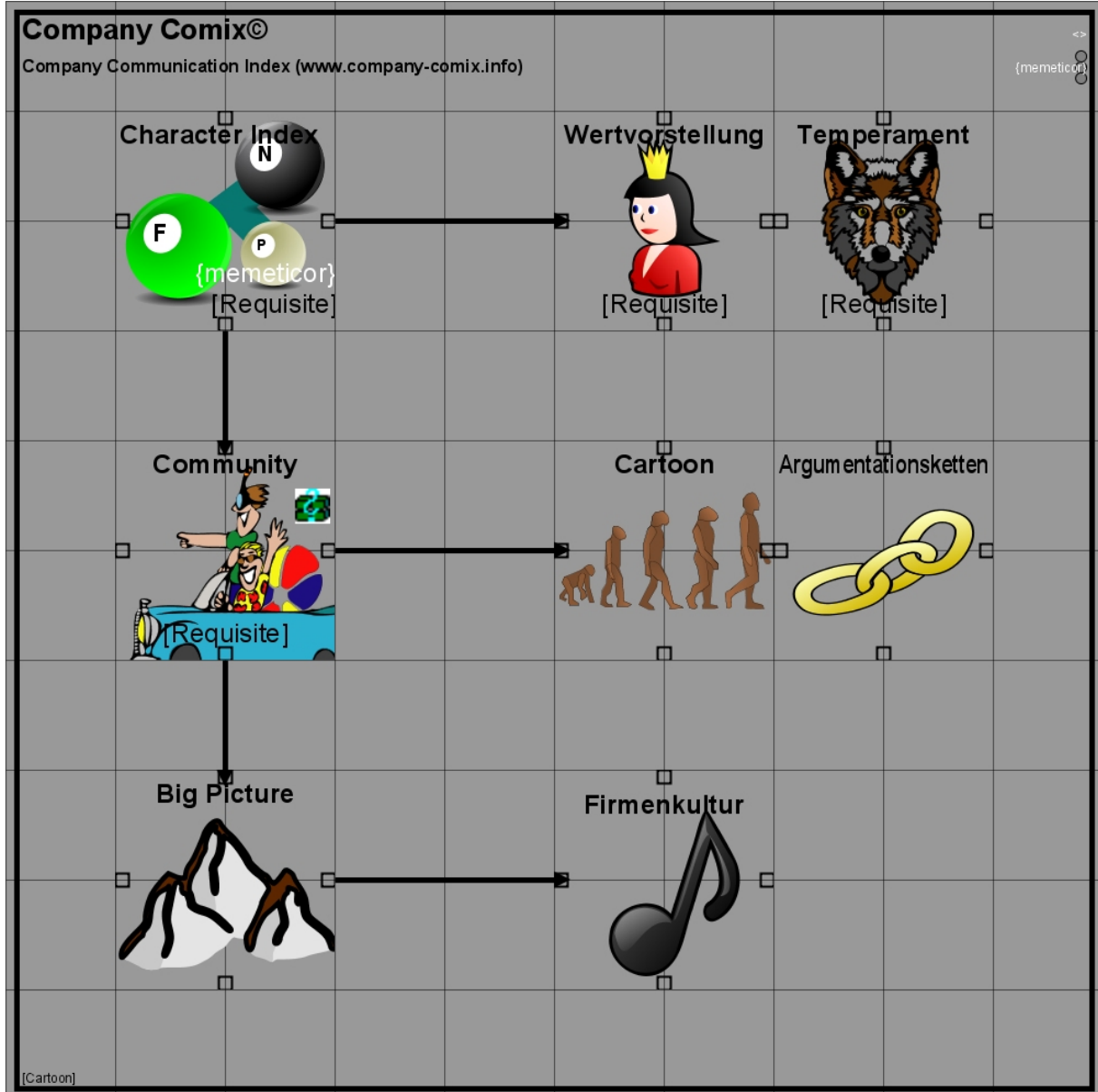
Ohne Vielfalt entsteht keine Qualität. Das macht uns die Natur vor durch die Evolution. Das Bessere ist nun einmal der Feind des Guten. Am Bewährten bedingungslos festzuhalten bedeutet dem Untergang geweiht zu sein. Aber Kreativität kann man nicht erzwingen. Man muss "es" zulassen und ausräumen was im Wege steht.



SDA

Schaffen der Auswahl

Version: 1.0, 02/01/2007



Company Comix©...Company Communication Index (www.company-comix.info)