

a silly thing



UVP - mem-training(c)

UVP

Ursachen von Problemen finden

Version: 1.0, 02/01/2007



"WAS SIE SCHON IMMER ÜBER KAUSALITÄT WISSEN WOLLTEN... "

Käuferschicht

- * **Manager** (General, Produkt, Marketing, HR)
- * **Entscheidungsträger**
- * **Berater**

Feature

- * **Abgrenzung**
- * **Eingrenzung**
- * **Kompetenzen**
- * **Mittel und Wege**

Problem

- * **Grund:** wenn Sie der Sache auf den Grund gehen möchten

Lösung

- * **strukturieren**
- * **umzingeln**
- * **aushungern**
- * **ausheben**
- * **überraschen**
- * **vernaschen**
- * **ignorieren**

Basis

- * **UVP Methoden, Nutzen, Aufwand**

Methode

- * **Work Arounds**
- * **Jagd**
- * **Fallen**

Produktdaten

- * **5 Einheiten a 2 Stunden**
- * **ab 5 Teilnehmer**
- * **max 10 Teilnehmer**

Preis

- * **130,- ... 250,- EUR pro Person**
- * **excl. MWSt.**
- * **inkl. Unterlagen**
- * **excl. Räumlichkeiten (in house)**

FRAGEN SIE AUCH NACH KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT MIT KÖRPERARBEIT UND OUTDOOR !

a silly thing



UVP - mem-training(c)

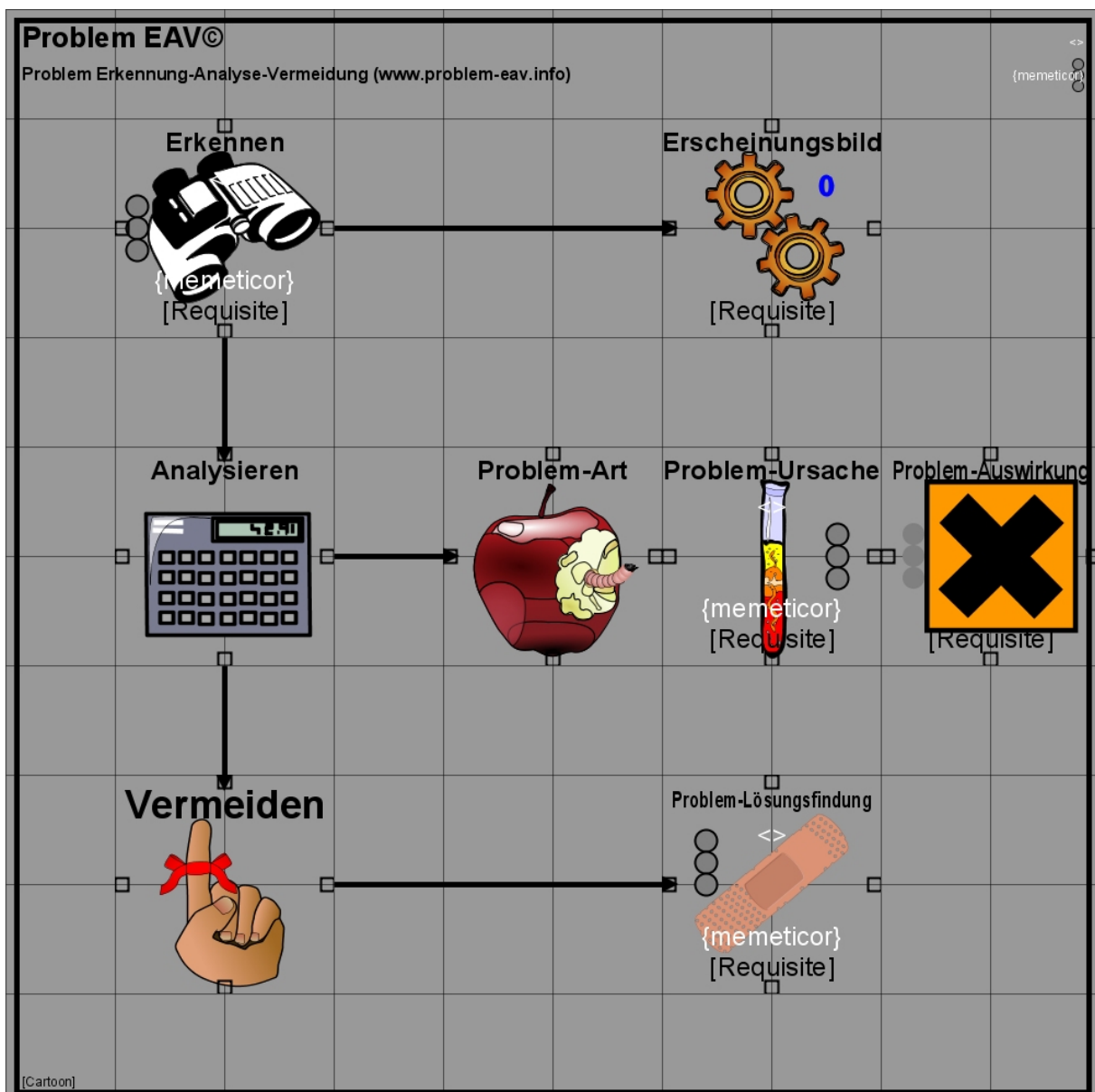
UVP

Ursachen von Problemen finden

Version: 1.0, 02/01/2007



Meistens zeigen sich Probleme durch Symptome, die wir anfangs oft nicht ernstnehmen und dann wenn sie stärker werden bekämpfen. Nur wenn die Symptome überhand nehmen, begeben wir uns auf die Suche nach der Ursache. Das ist bei unserer Gesundheit nicht anders als in der Arbeit. Grund dafür ist meist die vordergründige Wirtschaftlichkeit.



Problem EAV©...Problem Erkennung-Analyse-Vermeidung (www.problem-eav.info)